

PROJETO MASCOTE DO TURISMO DE FORMOSA



Formosa

PROJETO DO MASCOTE DO TURISMO DE FORMOSA

"Um símbolo criado por quem conhece e ama nossa cidade!"

1. Apresentação

O **Projeto do Mascote do Turismo de Formosa** visa promover a valorização da história, cultura e belezas naturais da cidade, por meio da criação de um mascote que represente os principais atrativos turísticos do município. A iniciativa ocorrerá através de um **concurso cultural aberto a todos os alunos da rede municipal, estadual e particular de ensino**, com base em **seis pontos turísticos e históricos** da cidade.

Além de fomentar a criatividade e o senso de pertencimento dos jovens, o projeto também visa fortalecer a imagem turística de Formosa, criando um personagem-símbolo capaz de representar a identidade local de forma lúdica, educativa e inspiradora.

2. Objetivos

Objetivo Geral:

Selecionar, por meio de um concurso entre estudantes, a criação de um mascote oficial do turismo de Formosa, com base nos seus atrativos turísticos, ambientais e históricos.

Objetivos Específicos:

- Estimular o conhecimento e valorização dos patrimônios naturais, históricos e culturais da cidade.
- Incentivar a criatividade, expressão artística e protagonismo juvenil.
- Criar uma identidade visual simpática e educativa para representar o turismo formosense.
- Integrar escolas, famílias e instituições públicas por meio de uma ação coletiva e cultural.

3. Público-Alvo

- Alunos da Educação Infantil e Ensino Fundamental da rede **municipal, estadual e particular** de Formosa-GO.

4. Temas-base para criação do mascote

O mascote deverá se inspirar nos **6 principais atrativos turísticos de Formosa**, descritos abaixo. Os estudantes deverão conhecer esses locais de forma presencial, ou por meio de pesquisa, e, a partir disso, propor um personagem que os represente:

4.1. Salto do Itiquira (Turismo de natureza)

Uma das maiores quedas d'água do Brasil, com 168 metros de altura, localizada em área de proteção ambiental. Símbolo natural de Formosa, é habitat de várias espécies do Cerrado.

- **Localização:** A cerca de 30 km do centro de Formosa.
- **Características:** Queda d'água com 168 metros de altura, uma das maiores quedas livres acessíveis do Brasil.
- **Importância Ambiental:** Lar de espécies como o tamanduá-bandeira e a onça-parda; presença de vegetação de mata ciliar e Cerrado rupestre.
- **Relevância Turística:** Principal atrativo natural da cidade, com trilhas, mirantes e áreas de banho.
- **Curiosidade:** A palavra "Itiquira" vem do tupi e significa "água que cai".

4.2. Mata da Bica

Área de vegetação nativa com nascente, rica em biodiversidade e cercada por histórias e lendas locais. Espaço de contemplação, estudos ambientais e conexão com a natureza.

- **Descrição:** Fragmento de Cerrado protegido, com nascente e riacho de águas cristalinas.
- **Importância Ambiental:** Refúgio de biodiversidade e área de recarga do lençol freático.
- **Uso comunitário:** Antigo ponto de coleta de água potável para os moradores da cidade.
- **Educação Ambiental:** Excelente para trilhas interpretativas e observação de flora nativa.

4.3. Laguinhas do Vovô, Vovó e Lagoa dos Santos

Conjunto de pequenas lagoas naturais e urbanas, ligadas à memória afetiva e religiosa da cidade. Locais ideais para contato com a fauna aquática e lazer em meio urbano.

- **Descrição:** Conjunto de lagoas naturais localizadas na área urbana e periurbana de Formosa.
- **Importância Hidrológica:** Servem como espelhos d'água, auxiliando na regulação térmica e no equilíbrio ecológico da região.
- **Aspectos Históricos e Afetivos:** Referências afetivas para a população local; histórias e lendas populares.
- **Fauna presente:** Garças, capivaras, pererecas e peixes de pequeno porte.

4.4. Lagoa Feia

Apesar do nome, é um importante espelho d'água que compõe a paisagem urbana e guarda relevância ambiental e cultural. Rica em fauna aquática e rodeada por vegetação do Cerrado.

- **Contraste no nome, beleza no local:** Apesar do nome curioso, é uma das áreas úmidas mais belas e biodiversas da cidade.
- **Ecosistema:** Rica em aves aquáticas, anfíbios e vegetação aquática.
- **Importância Educacional:** Ideal para falar sobre os impactos do descarte de lixo e esgoto em ambientes naturais.
- **Mitologia Popular:** Lendas e contos locais ajudam a enriquecer a interpretação cultural do espaço.

4.5. Centro Histórico de Formosa

Região que concentra o Museu Couros, o coreto, a Catedral da Imaculada Conceição e casarões antigos. Um espaço de memória viva, onde se preserva a história e arquitetura da cidade.

- **Pontos principais:**
 - **Museu Couros:** Guarda a memória regional, com peças de cultura material e registros históricos.
 - **Coreto e Praça da Catedral:** Espaço de convivência e eventos culturais, palco de manifestações populares.
 - **Catedral Imaculada Conceição:** Igreja matriz da cidade, patrimônio arquitetônico e religioso.
 - **Casarões antigos:** Arquitetura colonial preservada, testemunhos do desenvolvimento urbano de Formosa.
- **Importância Cultural:** Reflete a identidade histórica da cidade, ideal para atividades de valorização da memória.

4.6. Pré-História de Formosa e Sítios Arqueológicos

Formosa possui inscrições rupestres e vestígios arqueológicos que revelam a presença humana há milhares de anos. Um verdadeiro museu a céu aberto do Cerrado goiano.

- **Sítios de destaque:** Sítio do Bisnau, Toca da Onça, e outros nas redondezas do município.
- **Achados:** Pinturas rupestres, ferramentas líticas e inscrições antigas.
- **Valor Científico:** Testemunhos da ocupação humana no Cerrado há milhares de anos.
- **Atividades Educativas:** Expedições guiadas, oficinas de arqueologia experimental e conservação do patrimônio.

5. Etapas do Projeto

Etapa 1 – Lançamento e Divulgação

- Reuniões com as escolas participantes
- Distribuição de kits informativos e ficha de inscrição
- Aulas ou oficinas sobre os 6 pontos turísticos

Etapa 2 – Criação pelos Estudantes

- Produção do desenho da mascote
- Justificativa escrita sobre a escolha do nome, forma, cores e inspiração
- Entrega dos trabalhos no prazo estipulado

Etapa 3 – Avaliação e Seleção

- Comissão julgadora com representantes da educação, cultura, turismo e artes visuais
- Seleção dos 10 melhores trabalhos por categoria (infantil, fundamental, médio)
- Escolha do mascote vencedor + premiação

Etapa 4 – Divulgação e Implementação

- Apresentação oficial da mascote em evento público
- Exposição dos desenhos finalistas

- Desenvolvimento profissional da versão final do mascote (com base no desenho original)
- Utilização do mascote em materiais turísticos, cartilhas, sinalização, souvenirs e mídias sociais

6. Premiação

- 1º Lugar Geral: Troféu + Kit artístico + Passeio turístico + Certificado + Nome nos créditos oficiais da mascote + 1 Notebook
- Finalistas por categoria: Medalha + Kit cultural + Certificado
- Todos os desenhos participantes: exposição online e presencial

7. Resultados Esperados

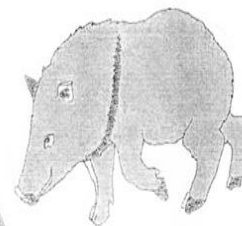
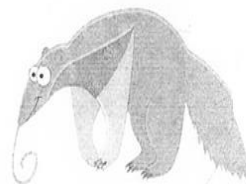
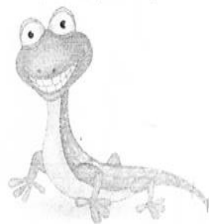
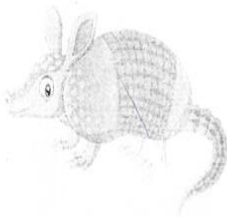
- Engajamento de mais de 3 mil estudantes no projeto
- Criação de um mascote representativo e educativo
- Fortalecimento do turismo pedagógico e da identidade local
- Integração das escolas ao processo de valorização do território
- Ampliação da consciência ambiental, histórica e cultural entre os jovens

8. Parcerias Sugeridas

- Secretaria Municipal de Educação
- Escolas públicas e particulares
- Artistas locais, ONGs, universidades e centros culturais
- Gráficas, empresas locais e veículos de mídia

Sugestões

MASCOTE DE FORMOSA



REGULAMENTO DO CONCURSO DE CRIAÇÃO DOS MASCOTES DO TURISMO DE FORMOSA - GO

1. OBJETIVO

O concurso tem como objetivo estimular a criatividade dos estudantes e valorizar a identidade cultural e turística de Formosa - GO, por meio da criação de **seis mascotes representativos** dos principais atrativos turísticos do município.

2. ATRATIVOS CONTEMPLADOS

Serão selecionados **06 (seis) mascotes**, sendo um para cada atrativo turístico:

1. **Salto do Itiquira (Turismo de natureza)**
2. **Laguinhos (do Vovô, da Vovó e do Abreu)**
3. **Mata da Bica**
4. **Formosa Histórica (Catedral, Coreto, Casarões tombados)**
5. **Formosa Arqueológica (Toca da Onça e Bisnau)**
6. **Lagoa Feia**

3. PARTICIPAÇÃO DAS ESCOLAS

O concurso é voltado aos alunos das **escolas municipais, estaduais e particulares** de Formosa - GO, conforme a distribuição abaixo:

- **Escolas Municipais:**
Participarão com os atrativos 1 e 2 (Salto do Itiquira e Laguinhos).
- **Escolas Estaduais:**
Participarão com os atrativos 3 e 4 (Mata da Bica e Formosa Histórica).
- **Escolas Particulares:**
Participarão com os atrativos 5 e 6 (Formosa arqueológica e Lagoa Feia).

A Participação dos alunos, se dará mediante inscrição no site da prefeitura com preenchimento dos dados no link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7lr5oNQvRifbZ6SeFDvgKbLEyFL3KS-tuGj33b7L35DyG2Q/viewform?usp=header> atendendo os prazos constantes nesse regulamento.

As escolas podem realizar etapas internas (apenas dentro da escola) sem necessidade de participação ou anuência da Secretaria de Turismo e Cultura.

No ato da inscrição, deverá conter o nome do professor da escola responsável/orientador.

4. ETAPAS DO CONCURSO

1ª Etapa – Interna nas Escolas

Cada escola fará a seleção interna de **01 (um) desenho finalista** para cada atrativo turístico correspondente.

Esses desenhos deverão ser entregues à organização para a etapa municipal.

2ª Etapa – Seleção Municipal

A comissão organizadora selecionará **03 (três) desenhos finalistas por atrativo**, totalizando 18 desenhos, que serão submetidos à votação popular.

3ª Etapa – Votação Popular

Os 18 desenhos finalistas serão divulgados nas **redes sociais oficiais da Prefeitura de Formosa**, onde o público poderá votar nos seus favoritos.

Os **06 desenhos mais votados** (um por atrativo) serão os grandes vencedores do concurso.

5. CRONOGRAMA

- **Julho 2025 até 1 de agosto de 2025:** Lançamento oficial do concurso
- **2 de agosto de 2025:** Período de inscrições e desenvolvimento dos desenhos nas escolas
- **31 de agosto 2025:** Entrega dos desenhos
- **1 a 7 de setembro de 2025:** Escolha dos 3 melhores desenhos de cada atrativo (18 finalistas no total)
- **8 de setembro até 8 de outubro de 2025:** Votação popular na rede social da Prefeitura (Instagram: @visiteformosa)
- **12 de outubro de 2025:** Divulgação dos vencedores e evento de premiação

6. PREMIAÇÃO

Cada um dos **06 vencedores** receberá como prêmio:

Certificado de vencedor do concurso e Medalha de honra ao mérito

01 (um) notebook

A entrega dos prêmios acontecerá no dia 12 de outubro, em um **evento especial, na Praça Rui Barbosa, com a presença das escolas finalistas, familiares e autoridades locais**, celebrando o talento dos alunos e o fortalecimento do turismo local.

7. REGRAS GERAIS

- Os desenhos devem ser **originais e autorais**, produzidos pelos próprios alunos.
- Os trabalhos devem representar **as características naturais, históricas ou culturais** do atrativo escolhido.
- O uso de **inteligência artificial ou cópias de personagens já existentes** implicará na desclassificação imediata.
- Cada aluno poderá participar com apenas **01 desenho por atrativo**.
- Ao participar, o aluno e a escola cedem os direitos de uso da imagem do mascote à Prefeitura de Formosa para fins institucionais, promocionais e turísticos.
- Os desenhos vencedores passarão por um processo de redesenho, feito por um profissional da área, artista plástico e/ou empresa de marketing contratada para tal fim, sem perder as características do desenho e nem desconfigurar, mantendo e garantindo os traços originais.
- Os participantes deverão comprovar matrícula na escola de acordo com a categoria participante conforme item 3 desse regulamento.
- Todos os concorrentes terão o mesmo tratamento, independente de idade.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

- Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela comissão organizadora.
- Este concurso tem caráter cultural e educativo, sem finalidade comercial.
- A participação no concurso implica na aceitação total deste regulamento.